

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „FIRLESS cu LIGHTSPEED”

CAMPANIE DESFĂȘURATĂ SUB FORMA UNUI NUMĂR DE 4 (PATRU) CONCURSURI



Articolul 1 – Organizatorul Campaniei/Concursurilor:

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „FIRLESS cu LIGHTSPEED” (denumită în continuare „Campania”) este Societatea **REPUBLICA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat în Mun. Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 3, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9585/2008, cod unic de înregistrare (CUI): 23981359, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73 MIRO 0000 1388 7844 0001, deschis la ProCredit Bank Victoriei, legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin KADIMA, Agenție de publicitate ce acționează în beneficiul Clientului final **Logitech Europe SA**, cu sediul social situat în EPFL-Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Switzerland.

1.2. Campania se va desfășura cu sprijinul următorilor Ambasadori/Parteneri :

1.2.1. **CIPFLIX TV;**

1.2.2. **JaxiTV;**

1.2.3. **Lectura de la A la Z;**

1.2.4. **MaxInfinite.**

Ambasadorii/Partenerii se vor implica activ în Campanie și vor realiza săptămânal - campania având o durată de 4 (patru) săptămâni cu 4 (patru) concursuri distincte - câte un video în care vor introduce câte un „cuvânt cheie” cu care participanții se pot înscrie în campanie/concurs. Astfel, (i) între ambasadori „cuvintele cheie” vor fi diferite, ceea ce înseamnă că fiecare săptămână de campanie/concurs va avea un număr de patru „cuvinte cheie” și (ii) pentru fiecare săptămână de concurs „cuvintele cheie”/codurile vor fi diferite. Fiecare Ambasador va introduce câte un „cuvânt cheie” diferit pentru fiecare săptămână de Campanie/Concurs.

1.3. Campania promoțională „FIRLESS cu LIGHTSPEED” se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului

Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”).

1.4. Prin participarea la Campania promoțională „FIRLESS cu LIGHTSPEED”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, fiind necesară confirmarea expresă a acestui acord atât în ceea ce privește datele cu caracter personal, cât și a termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei.

Articolul 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în mediul online, în perioada **14 septembrie 2020, ora 14:00:00 - 11 octombrie 2020, ora 23:59:59**, prin intermediul website-ului www.firlessculightspeed.ro ce aparține Logitech Europe.

Articolul 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web: www.firlessculightspeed.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet www.firlessculightspeed.ro, cu cel puțin 48 (patruzecișopt) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania „FIRLESS cu LIGHTSPEED” numai persoanele fizice cetățeni români („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la această Campanie de promovare/Concursuri:

- ⇒ Prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
- ⇒ Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea întregului prejudiciu cauzat.

4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

4.5. Participarea în cadrul Campaniei de promovare „FIRLESS cu LIGHTSPEED” / concursurilor trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine.

4.6. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premii

5.1. În cadrul acestei Campanii promoționale „FIRLESS cu LIGHTSPEED” se vor acorda premii săptămânale prin tragere la sorți, după cum urmează:

5.1.1. CONCURS NR. 1 (aferent săptămânii nr. 1 de Campanie)

- ⇒ Concursul se desfășoară în perioada 14 septembrie 2020, ora 14:00 – 20 septembrie 2020, ora 23:59;
- ⇒ Premii: 10 premii constând în câte un Gaming Mouse marca Logitech tip G305 (Blue & Lilac), în valoare de 291 LEI + TVA;
- ⇒ Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului 1 este de 2910 LEI + TVA;
- ⇒ Tragere la sorți: 21 septembrie 2020.

5.1.2. CONCURS NR. 2 (aferent săptămânii nr. 2 de Campanie)

- ⇒ Concursul se desfășoară în perioada 21 septembrie 2020, ora 14:00 – 27 septembrie 2020, ora 23:59;
- ⇒ Premii: 5 premii constând în câte o pereche de Gaming Headsets marca Logitech tip G733 (Black), în valoare de 630 LEI + TVA;
- ⇒ Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului 2 este de 3.150 LEI + TVA;
- ⇒ Tragere la sorți: 28 septembrie 2020.

5.1.3. CONCURS NR. 3 (aferent săptămânii nr. 3 de Campanie)

- ⇒ Concursul se desfășoară în perioada 28 septembrie 2020, ora 14:00 – 04 octombrie 2020, ora 23:59;
- ⇒ Premii: 5 premii constând în câte o Gaming Keyboard marca Logitech tip G915 TKL (Black), în valoare de 1.116 LEI + TVA;
- ⇒ Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului 3 este de 5.580 LEI + TVA;
- ⇒ Tragere la sorți: 05 octombrie 2020.

5.1.4. CONCURS NR. 4 (aferent săptămânii nr. 4 de Campanie)

- ⇒ Concursul se desfășoară în perioada 05 octombrie 2020, ora 14:00 – 11 octombrie 2020, ora 23:59;
- ⇒ Premii: 5 premii constând în câte o pereche de Gaming Headsets marca Logitech tip G PRO X Wireless, în valoare de 970 LEI + TVA;
- ⇒ Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului 4 este de 4.850 LEI + TVA;

⇒ Tragere la sorți: 12 octombrie 2020.

5.2. Valoarea comercială totală a tuturor premiilor oferite în cadrul campaniei promoționale - „FIRLESS cu LIGHTSPEED” este de 16.490 LEI (RON) + TVA.

5.3. Este interzisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

5.4. Un participant poate câștiga în Campanie un singur premiu, în baza unei adrese de email înscrisă în Campanie.

Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

În prima zi a fiecărui concurs, respectiv în data de (i) 14 septembrie 2020, (ii) 21 septembrie 2020, (iii) 28 septembrie 2020 și (iv) 05 octombrie 2020, Organizatorul va prelua și posta (săptămânal) pe website-ul de Concurs www.firlessculightspeed.ro video-urile dedicate Campaniei realizate de cei 4 (patru) Ambasadori pe canalele lor de socializare.

6.1. ÎNSCRIERE LA CONCURSUL NR. 1

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concursul nr. 1 (Săptămâna nr. 1 de campanie) este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- ⇒ Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- ⇒ Participantul trebuie (i) să acceseze website-ul Campaniei www.firlessculightspeed.ro, (ii) să urmărească videoul vloggerului preferat, (iii) să găsească „cuvânt cheie” / codul de concurs și (iv) să-l înscrie în secțiunea – „Înscrie-te în concurs” de pe pagina campaniei prin completarea următoarelor informații/date:
 - nume și prenume ;
 - adresă de email ;
 - „cuvânt cheie” / codul de concurs găsit și
 - numele Ambasadorului la care au găsit „cuvântul cheie” / codul de concurs ;
- ⇒ Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului nr. 1, respectiv: 14 septembrie 2020, ora 14:00 – 20 septembrie 2020, ora 23:59;
- ⇒ Un participant poate câștiga un singur premiu în baza unei adrese de email înscrisă în Campanie ;
- ⇒ Un participant se poate înscrie o singură dată pe săptămână în campanie în baza aceleiași adrese de email ;
- ⇒ Un participant se poate înscrie de 2 (două) ori pe săptămână în baza aceluiași IP.

În cadrul Concursului nr. 1 vor fi desemnați 10 (zece) câștigători, prin tragere la sorți în data de 21 septembrie 2020, prin intermediul platformei random.org.

În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător.

6.2. ÎNSCRIERE LA CONCURSUL NR. 2



Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concursul nr. 2 (Săptămâna nr. 2 de campanie) este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

Participantul trebuie (i) să acceseze website-ul Campaniei www.firlessculightspeed.ro, (ii) să urmărească videoul vloggerului preferat, (iii) să găsească „cuvânt cheie” / codul de concurs și (iv) să-l înscrie în secțiunea – „Înscrie-te în concurs” de pe pagina campaniei prin completarea următoarelor informații/date:

- nume și prenume ;
- adresă de email ;
- „cuvânt cheie” / codul de concurs găsit și
- numele Ambasadorului la care au găsit „cuvântul cheie” / codul de concurs ;

⇒ Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului nr. 2, respectiv: 21 septembrie 2020, ora 14:00 – 27 septembrie 2020, ora 23:59;

⇒ Un participant poate castiga un singur premiu in baza unei adrese de email inscrisa in Campanie ;

⇒ Un participant se poate înscrie o singură dată pe săptămână în campanie în baza aceleiași adrese de email ;

⇒ Un participant se poate înscrie de 2 (două) ori pe săptămână în baza aceluiași IP.

În cadrul Concursului nr. 2 vor fi desemnați 5 (cinci) câștigători, prin tragere la sorți în data de 28 septembrie 2020, prin intermediul platformei random.org.

În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător.

6.3. ÎNSCRIERE LA CONCURSUL NR. 3

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concursul nr. 3 (Săptămâna nr. 3 de campanie) este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

⇒ Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

⇒ Participantul trebuie (i) să acceseze website-ul Campaniei www.firlessculightspeed.ro, (ii) să urmărească videoul vloggerului preferat, (iii) să găsească „cuvânt cheie” / codul de concurs și (iv) să-l înscrie în secțiunea – „Înscrie-te în concurs” de pe pagina campaniei prin completarea următoarelor informații/date:

- nume și prenume ;
- adresă de email ;
- „cuvânt cheie” / codul de concurs găsit și
- numele Ambasadorului la care au găsit „cuvântul cheie” / codul de concurs ;

⇒ Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului nr. 3, respectiv: 28 septembrie 2020, ora 14:00 – 04 octombrie 2020, ora 23:59;

- ⇒ Un participant poate castiga un singur premiu in baza unei adrese de email inregistrata in Campanie ;
- ⇒ Un participant se poate înscrie o singură dată pe săptămână în campanie în baza aceleiași adrese de email ;
- ⇒ Un participant se poate înscrie de 2 (două) ori pe săptămână în baza aceluiași IP.

În cadrul Concursului nr. 3 vor fi desemnați 5 (cinci) câștigători, prin tragere la sorți în data de 05 octombrie 2020, prin intermediul platformei random.org.

În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător.

6.4. ÎNSCRIERE LA CONCURSUL NR. 4

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concursul nr. 4 (Săptămâna nr. 4 de campanie) este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- ⇒ Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- ⇒ Participantul trebuie (i) să acceseze website-ul Campaniei www.firlessculightspeed.ro, (ii) să urmărească videoul vloggerului preferat, (iii) să găsească „cuvânt cheie” / codul de concurs și (iv) să-l înscrie în secțiunea – „Înscrie-te în concurs” de pe pagina campaniei prin completarea următoarelor informații/date:
 - nume și prenume ;
 - adresă de email ;
 - „cuvânt cheie” / codul de concurs găsit și
 - ~~numele Ambasadorului la care au găsit „cuvântul cheie” / codul de concurs ;~~
- ⇒ Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului nr. 4, respectiv: 05 septembrie 2020, ora 14:00 – 11 octombrie 2020, ora 23:59;
- ⇒ Un participant poate castiga un singur premiu in baza unei adrese de email inregistrata in Campanie ;
- ⇒ Un participant se poate înscrie o singură dată pe săptămână în campanie în baza aceleiași adrese de email ;
- ⇒ Un participant se poate înscrie de 2 (două) ori pe săptămână în baza aceluiași IP.

În cadrul Concursului nr. 4 vor fi desemnați 5 (cinci) câștigători, prin tragere la sorți în data de 12 octombrie 2020, prin intermediul platformei random.org.

În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător.

6.5. Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor precum și câștigurile acordate. Aceștia vor fi anunțați prin afișarea pe pagina de internet www.firlessculightspeed.ro.

Articolul 7 - Desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor



7.1. Premiile fiecărui Concurș astfel cum sunt detaliate la Articolul 5 din Regulamentul oficial, se vor acorda prin tragere la sorți. La tragerile la sorți vor participa doar înscrierile valide realizate în perioada de desfășurare aferentă doar acelui concurs (o participare la unul dintre concursuri intră în tragerea la sorți dedicată acelui concurs și nu în cadrul tragerii la sorți a altui concurs).

7.2. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți care se va realiza prin intermediul platformei disponibilă pe site-ul random.org, în cadrul căreia se vor acorda premii corespunzătoare fiecărui concurs în parte (așa cum sunt ele menționate la Art. 5 al prezentului Regulament).

7.3. Nu poate fi validat drept câștigător participantul care nu respectă Regulamentul Campaniei ori condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia premiului sau refuză premiul.

7.4. Pentru validare, câștigătorul premiului va fi contactat în termen de 2 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării acestuia de un reprezentant al Organizatorului la adresa de email indicată în etapa de înregistrare. Dacă câștigătorul nu poate fi contactat în acest interval de timp, va fi declarat invalidat. În cazul în care câștigătorul nu poate fi validat, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezerva, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. În cadrul procesului de validare, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului următoarele date: nume și prenume, adresa de mail, număr de telefon și adresa de expediere a premiului, iar pentru câștigătorii premiilor care depășesc valoarea de 600 RON se va solicita și C.I.-ul în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de participare și a furnizării premiului.

7.6. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Articolul 8 - Publicarea câștigătorilor.

8.1. Organizatorul este obligat să facă public numele câștigătorilor precum și premiile acordate. Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi publicate/afișate pe pagina concursului www.firlessculightspeed.ro. Afișările vor fi săptămânale, după validarea câștigătorilor aferenți fiecărui concurs.

Articolul 9 - Intrarea în posesia premiului

9.1. Premiul va fi expediat de către Organizator în termen de maxim 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la data afișării câștigătorului.

9.2. Nu se acordă premiul în bani.

Articolul 10 - Taxe și impozite

10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal), cade în sarcina Organizatorului.

10.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

Articolul 11 – Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei formată 3 (trei) membri, respectiv doi reprezentanți Organizatorului REPUBLIKA, un reprezentant al Organizatorului LOGITECH EUROPE, este definitivă.

11.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după aceasta dată nu vor fi luate în considerare.

11.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ⇒ Înscrierea pe o altă pagină de internet decât cea disponibilă la adresa www.firlessculightspeed.ro;
- ⇒ Înregistrările trimise în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- ⇒ Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- ⇒ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
- ⇒ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat;
- ⇒ Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;
- ⇒ Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);
- ⇒ Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la promoție, dacă aceasta incapacitate se datorează unor



circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), caștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

11.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința câștigătorilor sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorilor toate datele de contact relevante, și anume: nume complet, număr de telefon și adresa de expediere a premiului.

11.6. Organizatorii sunt exonerati de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor personale

12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii Organizatorul prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în calitate de persoană împuternicită a Clientului final.

12.2. Organizatorul va prelucra datele de înscriere ale participanților la Campanie, cum ar fi: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail și date privind imaginea. În plus, în cazul participanților care vor fi desemnați câștigători, Organizatorul va prelucra următoarele date: adresa de domiciliu pentru livrarea premiului, codul numeric personal și alte date cuprinse în actul de identitate sau orice alte informații care vor fi solicitate de

autoritățile fiscale în scopul îndeplinirii obligațiilor legale cu privire la plata impozitelor aferente premiilor.

12.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- ⇒ Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor câștigătorilor;
- ⇒ Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
- ⇒ Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportari specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- ⇒ Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

12.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele: (i) consimțământul acestora, (ii) interesul legitim al Organizatorului, (iii) îndeplinirea unor obligații legale.

12.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

12.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari:

- ⇒ Parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor;
- ⇒ Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- ⇒ Furnizori de servicii de curierat;
- ⇒ Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din strainatatea, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;
- ⇒ Instanța competentă din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

12.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.



12.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

12.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- ⇒ Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
- ⇒ Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- ⇒ Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
- ⇒ Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- ⇒ Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- ⇒ Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- ⇒ Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere.
- ⇒ Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdc@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: dpo@republica.ro, sau la adresă: Mun. București, Str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, Et. 3, Sector 2.

Articolul 13 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forță majoră

13.1. Promoția poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua aceasta promoție, cât și dacă Organizatorul dorește acest lucru. În aceste situații, Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea.

13.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile promoției/data extragerilor promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștință publicului prin afișarea pe site-ul de campanie www.firlessculightspeed.ro.

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicării premiului

14.1. În cazul în care oricare dintre castigătorii unui premiu în cadrul campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, înmânarea premiului se va face pe baza de proces verbal unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Articolul 15 - Legea aplicabilă. Litigii

15.1. Legea aplicabilă este legea română.

15.2. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun. București.

15.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorilor în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data anunțării publice a castigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

Articolul 16 – Clauze finale

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

16.2. Premiul/iile neacordat/e va/vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta/acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

16.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

16.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.firlessculightspeed.ro în forma sa integrală.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- 1 (un) duplicat** (Duplicatul A) **se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și**
- 2 (două) duplicate** (Duplicatul B și C) **s-au eliberat părților.**

**Societatea REPUBLIKA
INTERACTIVE S.R.L.
prin reprezentant
CHIVU ANDREEA-VIOLETA**

*Semnătura părții se regăsește pe exemplarul unic original,
aflat în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).*